



**山西工商学院**  
Shanxi Technology And Business College

# **2021—2022 学年本科教学 质量报告**

**2022 年 11 月**

## 工商精神

锲而不舍顽强拼搏的拓荒牛精神

友善宽容敬业奉献的孺子牛精神

勤奋自信争先创新的领墒牛精神

## 校训

诚信、奉献、拼搏、争先

# 目 录

学校概况 .....	1
一、本科教育基本情况 .....	3
(一) 人才培养目标及服务面向 .....	3
(二) 本科专业设置情况 .....	4
(三) 各类全日制在校学生情况及本科生所占比例 .....	5
(四) 本科生源质量情况 .....	6
二、师资与教学条件 .....	7
(一) 学校生师比、师资队伍数量及结构情况 .....	7
(二) 本科生主讲教师情况 .....	8
(三) 教学经费投入情况 .....	9
(四) 教学用房、图书、设备、信息资源及其应用情况 .....	9
三、教学建设与改革 .....	10
(一) 专业建设 .....	10
(二) 课程建设 .....	11
(三) 教材建设 .....	14
(四) 教学改革 .....	14
(五) 实践教学 .....	14
(六) 学生创新创业教育 .....	16
四、专业培养能力 .....	16
(一) 主要专业的培养目标 .....	16
(二) 主要专业的教学条件 .....	19
(三) 主要专业的人才培养 .....	21
五、质量保障体系 .....	22
(一) 人才培养中心地位落实情况 .....	22
(二) 校领导班子研究本科教学情况 .....	22
(三) 本学年出台的相关政策措施 .....	23
(四) 教学质量保障体系建设 .....	23
(五) 日常监控及运行 .....	24
(六) 规范教学行为情况 .....	24
(七) 本科教学基本状态分析 .....	24
(八) 开展专业评估情况 .....	25
六、学生学习效果 .....	25
(一) 学生学习满意度 .....	25

(二) 应届本科毕业生情况 .....	25
(三) 社会用人单位对毕业生评价 .....	26
(四) 毕业生成就 .....	26
七、特色发展 .....	27
(一) 育人突出“大思政”特色 .....	27
(二) 办学彰显“大商科”特色 .....	27
八、需要解决的主要问题 .....	28
(一) 应用型人才培养还需全面深化 .....	28
(二) 应用科技创新转化能力需提升 .....	28

# 山西工商学院 2021—2022 学年本科教学质量报告

## 学校概况

山西工商学院创办于 1986 年，2004 年经山西省人民政府批准成立山西工商职业学院，2011 年经教育部批准升格为民办普通高等院校，2019 年通过了教育部本科教学工作合格评估。办学 36 年至今，共经历了四种办学阶段：1986 年—1997 年为自学考试辅导阶段，1997 年—2004 年为学历文凭考试阶段，2004 年—2011 年开展高职专科教育，2011 年以后开展普通本科教育。

山西工商学院作为山西省第一所民办普通本科院校，始终高举中国特色社会主义伟大旗帜，坚持社会主义办学方向，坚持立德树人根本任务，坚持依法办学、诚信办学、规范办学、开放办学，秉承“兢兢业业为社会培养合格人才”的办学宗旨，坚持全员、全过程、全方位育人，恪守“诚信、奉献、拼搏、争先”的校训，践行“锲而不舍顽强拼搏的拓荒牛、友善宽容敬业奉献的孺子牛、勤奋自信争先创新的领墙牛”的“工商”精神，创新培养模式、凝练办学特色，为山西经济社会发展培养了数以万计的高素质应用型人才，取得了良好的办学效益和社会声誉。

学校现有龙城、北格两个校区，占地 700 余亩。在校生 19000 余人，下设 12 个二级学院和 4 个教学部，开设 45 个本科专业及 3 个专业方向，初步形成了以管理学为主，多学科交叉融合、协调发展的学科专业建设格局，工商管理学科入选山西省“1331 工程”优势特色学科建设计划。舞蹈编导专业、工商管理专业入选山西省高等学校优势专业建设项目。工商管理、会计学、学前教育、物联网工程、食品质量与安全、财务管理等 6 个专业获批山西省一流专业建设点。学前教育专业获批 2021 年度国家级一流本科专业建设点。

学校现有教学科研仪器设备总值 1.13 亿元；图书馆馆藏纸质图书 186.51 万册；传媒实验教学中心和旅游管理综合模拟实训中心被评为省级实验教学示范中心；大学生创业园被山西省科技厅认定为“省级众创空间”，众创空间被科技部认定为“国家级众创空间”；2021 年、2022 年连续两年毕业生就业率位居山西省高校第一。

“十四五”期间，学校以建设“民办高水平应用型高校”为办学目标，统筹推进“五校”协同发展战略和“五大工程”育人项目，立足“思政引领、德育为先、突破平凡、超越自己”的育人理念，以高质量完成应用型本科高校建设任务和高水平通过本科教育教学审核评估为牵引，实施“大商科”和“通才教育”特色人才培养模式，培养“懂专业、会管理”的高素质应用型人才，全面提高教育教学质量，推进学校治理体系和治理能力现代化，推动学校高质量发展。

学校先后荣获“全国先进社会组织”“全国教育系统先进集体”“全国五一劳动奖状”“第十四届全国职工职业道德建设标兵单位”“山西省高校文明单位”“山西省优秀民办高校”“山西省高校毕业生就业工作先进单位”“全省基层理论宣讲示范点”“山西省第四批社会主义核心价值观示范点”等荣誉，连续十一年荣获山西省创建“平安校园”先进单位荣誉称号。连续两年被省委宣传部学习强国山西平台评为模范学习组织。

## 一、本科教育基本情况

### （一）人才培养目标及服务面向

#### 1. 人才培养目标

立足“思政引领、德育为先、突破平凡、超越自己”的育人理念，促进学生德智体美劳全面发展，实施“大商科”和“通才教育”特色人才培养模式，培养具有健全人格与健康体魄、人文底蕴与科学精神、家国情怀与全球视野，具备较强学习力、执行力和创新力，富有社会责任感，“懂专业、会管理”的高素质应用型人才，使学校成为培养“新晋商”的摇篮。

#### 2. 服务面向

学校坚持“地方性、应用型”办学定位，紧紧围绕“立足山西，辐射全国，面向基层，融入现代服务业，为经济社会发展服务”的服务面向定位，把“以服务国家、省市重大战略及区域经济社会发展需求为使命”纳入学校“十四五”事业发展规划，坚定民办高水平应用型高校建设目标，坚持服务经济社会发展初心不动摇，坚持改革创新不停步。

##### （1）服务国家发展战略

学校紧紧围绕高校“人才培养、科学研究、服务社会、文化传承创新、国际交流合作”五大基础职能，深入贯彻国家科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，深化本科教育教学改革，大力推进“大商科”和“通才教育”为代表的人才培养模式改革创新，深入实施产教融合，全面提升学校应用型人才培养质量。近年来，学校主动面对国家实施的积极应对人口老龄化战略，聚焦现代服务业发展，积极调整学科专业布局结构，以学前教育、护理学为主干专业，辐射带动健康服务与管理、食品质量与安全、家政学、烹饪与营养教育等相关专业，积极申报助产学、养老服务管理等专业，着力打造健康服务专业群，不断提升与现代服务业中健康民生领域发展的契合度，为国家以“一老一小”为重点的人口服务体系大力培养“健康民生领域”的应用型人才。

##### （2）服务山西发展战略

近年来，学校深入贯彻山西省全方位高质量发展新要求，围绕山西省产业转型升级新机遇，特别是面对山西省加快发展现代服务业的重大契机，学校主动开展学科专业结构优化调整工作，积极升级传统专业，主动淘汰陈旧专业、增设新兴专业，面向现代服务业进行学科专业结构优化调整，初步形成了“产业链—专业群”的建设格局。学校主要面向现代商贸服务业、文化旅游服务业、健康民生服务业，优化调整本科专业，聚合搭建“商务服务”“文旅服务”“健康服务”三大专业群。面向传统服务业转型升级和新业态的发展要求，积极调整学校计算机类专业发展定位，融入三个专业群建设，充分发挥计算机类专业办学优势，为

专业群内相关专业发展注入信息技术服务新动能。目前，学校学科专业结构能够与山西省支柱产业、战略新兴和民生急需产业对接，人才培养直接服务于山西经济社会发展。同时，学校充分发挥山西省“1331工程”工商管理优势特色学科建设引领作用，打造具有工商特色的“大商科”人才培养模式，着力培养“懂专业、会管理”的应用型人才，助力山西省地方经济发展和产业转型升级。同时，根据近两届毕业生就业质量报告数据显示，毕业生就业率均稳定在90%以上，毕业生流向在山西省内就业人数占比平均达75%以上，其中在太原市就业人数占比平均达49%。从就业数据反映出学校服务面向定位准确，举办本科教育以来培养了数以万计的高素质应用型人才，为山西经济社会发展作出了积极贡献，取得了良好的办学效益和社会声誉。

### （3）服务人民群众期待和需要

学校将产教融合和传承建设作为服务山西省经济社会发展，满足人民群众对美好生活向往的重要实现路径。面向人民群众对电商平台高质量发展和商品供应的现实需要，学校聚焦现代电子商务服务领域，成功获批“1331工程”跨境电子商务产业学院项目，同时承接完成《山西省商贸流通电子商务“十四五”发展规划》编制任务，未来建设成果将直接服务于我省电子商务产业发展；面向人民群众对民生幼教高质量服务需要，学校与省内重点幼儿园合作共建华幼产业学院，建设成果将直接服务于民生急需的学前教育事业发展；面向人民群众对精神文明生活的美好向往，学校积极传承和弘扬山西优秀传统文化，通过构建具有工商特色的“艺术美育、课堂美育、校园文化美育、行为美育和实践美育”五位一体大美育体系，带动形成高水平校园文化，服务和传承山西地方优秀传统文化。学校商学院、健康管理学院围绕历史文化名城和历史文化名镇、名村开展文旅产业项目研究，艺术设计学院依托省级优秀传统文化教育基地开展以平阳木版年画为代表的非遗文化项目研究，传媒学院、音乐舞蹈学院以校企合作形式开展多形式大美三晋宣传活动。同时，学校大力开展文化基地建设，以思政教育、中国共产党党史教育、中华优秀传统文化教育等主题，建成省内高校首个综合性大思政育人基地，受到了社会各界广泛赞誉。近年来，学校还积极组织开展了主题鲜明、形式多样的各类型社会实践活动，特别是在山西省二青会、庆祝中华人民共和国成立70周年系列活动、防疫志愿服务、庆祝中国共产党建党100周年系列活动中，彰显了工商学子的担当，受到了社会广泛好评。

## （二）本科专业设置情况

如表1-1所示，学校现有45个本科专业和3个专业方向。截至2022年9月30日，学校招生42个本科专业和3个专业方向。按专业授予学位分属8大学科门类，其中经济学门类3个专业占6.67%、法学门类1个专业占2.22%、教育



学门类 1 个专业占 2.22%、文学门类 4 个专业占 8.89%、理学门类 2 个专业占 4.44%、工学门类 11 个专业占 24.44%、管理学门类 13 个专业占 28.89%、艺术学门类 10 个专业占 22.22%，形成了以管理学为主，工学、艺术学、文学、经济学、理学、教育学、法学等多学科协调发展的学科专业建设格局。

学校有省级及以上一流本科专业建设点 6 个，其中教育学门类下的学前教育专业为国家一流本科专业建设点，工学门类下的物联网工程专业、食品质量与安全专业和管理学门类下的工商管理专业、会计学专业、财务管理专业等 5 个专业为山西省一流本科专业建设点。

表 1-1 本科专业和专业方向设置及占比一览表

序号	学位授予门类	专业（方向）数量（个）	专业（方向）名称	占比（%）
1	经济学	3	资源与环境经济学、金融工程、互联网金融	6.67
2	法学	1	家政学	2.22
3	教育学	1（2）	<b>学前教育*</b> （含少儿推拿保健/早期教育方向）	2.22
4	文学	4	汉语国际教育、翻译、商务英语、广告学	8.89
5	理学	2	运动康复、护理学	4.44
6	工学	11（1）	电子信息工程、人工智能、计算机科学与技术（含网络技术方向）、软件工程、 <b>物联网工程</b> 、数据科学与大数据技术、土木工程、建筑环境与能源应用工程、建筑电气与智能化、 <b>食品质量与安全</b> 、烹饪与营养教育	24.44
7	管理学	13	工程管理、工程造价、 <b>工商管理</b> 、市场营销、 <b>会计学</b> 、 <b>财务管理</b> 、人力资源管理、审计学、城市管理、健康服务与管理、跨境电子商务、旅游管理、酒店管理	28.89
8	艺术学	10	音乐表演、舞蹈编导、航空服务艺术与管理、表演、广播电视编导、戏剧影视美术设计、播音与主持艺术、影视摄影与制作、视觉传达设计、数字媒体艺术	22.22

注：加粗带\*专业名称为国家一流本科专业建设点（不含专业方向），单加粗为山西省一流本科专业建设点。

### （三）各类全日制在校学生情况及本科生所占比例

截至 2022 年 9 月 30 日，如图 1-1 所示，学校全日制在校生为 19007 人，其中本科学历层次 19004 人，专科学历层次 3 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 99.98%。

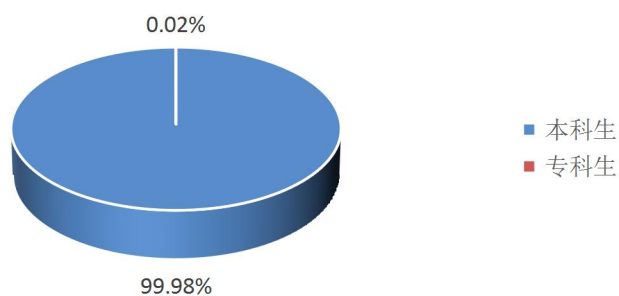


图 1-1 各类全日制在校生占比图

如图 1-2 所示，本科生分布在经济学门类专业 774 人占 4.07%、法学门类专业 149 人占 0.78%、教育学门类专业 1928 人占 10.15%、文学门类专业 1221 人占 6.42%、理学门类专业 1092 人占 5.74%、工学门类专业 2992 人占 15.75%、管理学门类专业 7671 人占 40.37%、艺术学门类专业 3177 人占 16.72%。

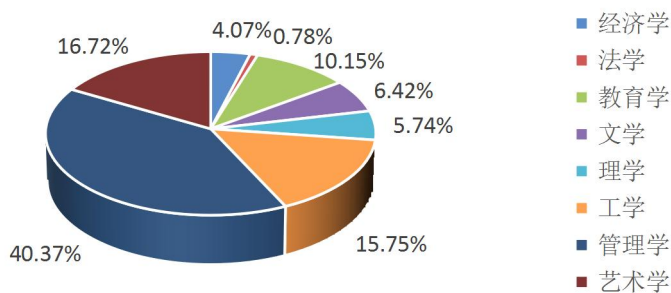


图 1-2 各学科门类本科生数分布占比图

#### （四）本科生源质量情况

2022 年，学校面向山西省、河北省、内蒙古自治区、辽宁省、黑龙江省、江苏省、安徽省、江西省、山东省、河南省、四川省、陕西省和甘肃省等 13 个省（自治区）招生，分布于华北、东北、华东、华中、西南和西北等 6 个地区。学校在普通高考、对口升学和专升本三种类型招生总计划为 5668 人。实际录取 5667 人，录取率 99.98%；其中省内录取 5295 人，占比 93.44%，省外录取 372 人，占比 6.56%，详见图 1-3。实际报到 5440 人，报到率 95.99%。

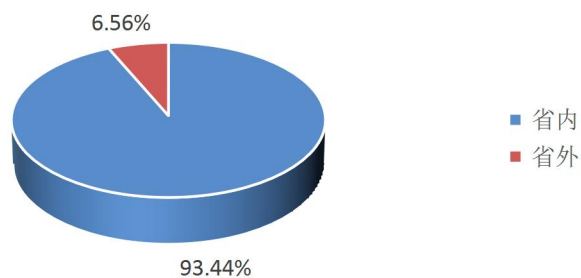


图 1-3 2022 年招收省内外学生占比图

## 二、师资与教学条件

### (一) 学校生师比、师资队伍数量及结构情况

#### 1. 数量结构

截至 2022 年 9 月 30 日, 如表 2-1 所示, 学校现有教师 1165 人, 其中专任教师 874 人, 外聘教师 291 人。折合教师总数 1019.5 人, 生师比为 18.64。其中, 专任教师占折合教师总数的 85.73%。

表 2-1 2022 年专任教师数量结构及生师比情况一览表

专任教师数(人)	外聘教师数(人)	折合教师数(人)	生师比
874	291	1019.5	18.64

#### 2. 职称结构

如表 2-2 所示, 学校具有高级职称的专任教师 265 人, 占专任教师的比例为 30.32%。教授 38 人, 占专任教师总数的 4.35%; 其他正高级 8 人, 占专任教师总数的 0.91%。副教授 194 人, 占专任教师总数的 22.20%; 其他副高级 25 人, 占专任教师总数的 2.86%。

表 2-2 2022 年副高级及以上专任教师数量情况统计表

职称结构	数量(人)	占专任教师总数的比例(%)
正高级	46	5.26
其中: 教授	38	4.35
其他正高级	8	0.91
副高级	219	25.06
其中: 副教授	194	22.20
其他副高级	25	2.86

#### 3. 学位结构

如表 2-3 所示, 在专任教师中, 具有博士学位教师 48 人, 占专任教师总数的 5.49%; 具有硕士学位教师 714 人, 占专任教师总数的 81.69%; 具有学士学位教师 88 人, 占专任教师总数的 10.07%; 无学位教师 24 人, 占专任教师总数的 2.75%。近三年专任教师学位结构变化情况见图 2-3。

表 2-3 2022 年专任教师学位结构情况统计表

学位	博士	硕士	学士	无学位
数量(人)	48	714	88	24
占专任教师总数的比例(%)	5.49	81.69	10.07	2.75

#### 4. 年龄结构

如表 2-4 所示, 在专任教师中, 35 岁及以下教师 475 人, 占专任教师总数

的 54.35%；36—45 岁教师 238 人，占专任教师总数的 27.23%；46—55 岁教师 89 人，占专任教师总数的 10.18%；56 岁及以上教师 72 人，占专任教师总数的 8.24%。近三年专任教师年龄结构变化情况见图 2-4。

表 2-4 2022 年专任教师年龄结构情况统计表

年龄	35 岁及以下	36—45 岁	46—55 岁	56 岁及以上
数量（人）	475	238	89	72
占专任教师总数的比例（%）	54.35	27.23	10.18	8.24

## 5. 特殊人才

如表 2-5 所示，学校具有“双师型”教师 199 人，占专任教师总数的 22.77%。具备专业（行业）职业资格和任职经历的教师 128 人，占专任教师总数的 14.65%。具有省部级高层次人才称号 8 人，占专任教师总数的 0.92%。

表 2-5 特殊人才分布情况统计表

“双师型”教师		具备专业（行业）职业资格和任职经历的教师		省部级高层次人才	
数量（人）	占比（%）	数量（人）	占比（%）	数量（人）	占比（%）
199	22.77	128	14.65	8	0.92

## （二）本科生主讲教师情况

学校高度重视本科生课程主讲教师的选聘工作，根据学校《教师教学工作规范》要求，严把主讲教师任职资格，严把主讲教师上岗关，2021—2022 学年，符合主讲教师岗位资格的教师保持在专任教师总数的 90%以上。高级职称教师承担的课程门数为 544，占总课程门数的 27.30%；课程门次数为 1480，占开课总门次的 18.24%。承担本科教学的具有教授职称的教师有 32 人，主讲本科课程的教授比例为 61.54%。各专业主讲本科课程的教授的占比情况见附表 10。

正高级职称教师承担的课程门数为 112，占总课程门数的 5.62%；课程门次数为 193，占开课总门次的 2.38%。其中教授职称教师承担的课程门数为 83，占总课程门数的 4.16%；课程门次数为 146，占开课总门次的 1.80%。各专业教授讲授本科课程情况见附表 11。

副教授承担的课程门数为 462，占总课程门数的 23.18%；课程门次数为 1293，占开课总门次的 15.94%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 421，占总课程门数的 21.12%；课程门次数为 1171，占开课总门次的 14.43%。

学校聘请校内外专家，对 2021—2022 学年新入职教师进行集中岗前培训，内容包含岗位公共基础、岗位专业技能、岗位实践锻炼等三部分。同时，为各位新入职教师配备校内导师，指导提升新入职教师快速适应教师教学工作。

### （三）教学经费投入情况

学校优先保证教学经费投入，更好地满足人才培养需要，不断加强财务管理改革力度，提高教学经费使用效益。2021年，学校在教学日常运行支出、教学改革支出、专业建设支出、实践教学支出等方面持续投入，为学校的教育教学改革提供了有力的支持，因受新冠肺炎疫情影响，部分教育教学工作无法正常开展，相应经费支出降低。详见表 2-7。

表 2-7 2021 年教学经费投入情况一览表

项目	总额（万元）	生均经费（元）
学校教育支出	21073.29	11087.12
教学经费支出	5678.87	2987.78
其中：教学日常运行支出	4140.09	2178.19
本科教学专项经费支出	1538.78	809.59
其中：本科实验经费支出	360.42	189.65
本科实习经费支出	154.58	81.34

### （四）教学用房、图书、设备、信息资源及其应用情况

学校分龙城、北格两个校区办学，校园占地面积 469374.33 平方米，建筑面积 360460.50 平方米。学校高度重视校园环境对人才培养的重要作用，积极推进校园建设进程，实施校园环境改造，营造出布局合理、功能齐全、设施完备的校园学习和生活环境。

教学行政用房面积 167104.19 平方米，生均面积 8.79 平方米；实验、实习场所面积 32764.88 平方米，生均面积 1.72 平方米；体育馆面积 13212.76 平方米，生均面积 0.70 平方米；运动场地面积 73783.54 平方米，生均面积 3.88 平方米；图书馆面积 27843.20 平方米，生均面积 1.46 平方米。具体情况见表 2-8。学校有校内外实践教学及实习实训基地 245 个，其中校内 3 个，校外 242 个。

表 2-8 各类教学用房面积及生均教学用房面积统计表

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	469374.33	24.69
建筑面积	360460.50	18.96
教学行政用房面积	167104.19	8.79
实验、实习场所面积	32764.88	1.72
体育馆面积	13212.76	0.70
运动场面积	73783.54	3.88
图书馆面积	27843.20	1.46

学校现有 2 个图书馆，设有 3738 个阅览座位，图书馆馆藏纸质图书 186.51 万册，当年新增 76269 册，生均纸质图书 98.13 册。电子图书 63.93 万册，电子期刊 17.16 万册，学位论文 128.83 万册，音视频 4242.12 小时。2021 年图书流通量达到 33.42 万本，电子资源访问量 1048.59 万次，当年电子资源下载量 381.67 万篇次。学校自建数据库 1 个，中外文数据库 25 个。

学校教学科研仪器设备资产总值 11337.79 万元；当年新增教学科研仪器设备值 1112.07 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 10.88%，较上年减少 260.53 万元，同比下降 70.44%；生均教学科研仪器设备值 0.60 万元，较上年增长 0.03 万元，同比增长 5.26%。

学校不断加强信息资源平台建设，建设了一站式师生服务平台、企业微信服务平台、数据中台、智慧后勤等数字化校园平台。实现了教务、学工、人事、财务、后勤等基础数据的交换与共享。学校先后完成教务管理系统、学生工作网格化管理信息系统、人事管理系统、办公系统、资产管理系统、档案管理系统、财务管理系统、图书管理系统、一卡通系统、网络教学平台等 30 多个应用系统的部署，保障了学校教学、科研、管理及师生学习和工作的需要。

同时，学校高度重视网络安全建设，不断完善网络安全防护体系建设，先后部署了防火墙、入侵防御系统、上网行为管理、VPN 系统、网页防篡改系统、WEB 应用防火墙、堡垒机、主机安全、日志审计、数据库审计、备份一体机等网络安全防护设备，完成了信息系统网络安全等级保护的备案和测评工作。

### 三、教学建设与改革

#### （一）专业建设

学校主动对接山西省产业转型升级要求，开展学科专业结构优化调整工作，聚焦山西省加快发展现代服务业的重大契机，积极升级传统专业，主动淘汰陈旧专业、增设新兴专业，面向现代商贸服务业、文化旅游服务业、健康民生服务业，聚合搭建“商务服务”“文旅服务”“健康服务”三大专业群，优化计算机类专业发展定位，融入三个专业群建设，2021—2022 学年，学校新增资源与环境经济学本科专业，撤销旅游管理（酒店经理方向），停招广告学、建筑环境与能源应用工程、建筑电气与智能化等 3 个本科专业，按照“产业链—专业群”的建设思路，形成以管理学为主，工学、艺术学、文学、经济学、理学、教育学、法学等多学科协调发展的学科专业建设格局。

学校在持续优化学科专业结构的同时，聚焦专业内涵建设，抢抓“本科教学质量工程项目”，本科教育教学取得了明显成效。2021—2022 学年，本科专业负责人全部为高级职称教师，互联网金融、汉语国际教育、商务英语、电子信息

工程、软件工程、数据科学与大数据技术、审计学、城市管理、健康服务与管理、酒店管理、表演和影视摄影与制作等 12 个本科专业顺利通过新增学士学位评审，全校获批学士学位授权本科专业增至 35 个。

学校现有 1 个国家级和 5 个省级一流本科专业建设点，如表 3-1 所示，2022 年，学前教育专业获批国家级一流本科专业建设点，学校在国家级本科教学质量工程项目上实现零的突破；新增物联网工程、食品质量与安全、财务管理等 3 个省级一流本科专业建设点。一流本科专业建设点的获批为学校进一步“做大、做强、做优、做特”本科专业，更好发挥一流专业示范引领作用创造良好契机，也为我校深化教育教学改革、打造鲜明办学特色、全面提升应用型人才培养质量奠定坚实基础。

表 3-1 2022 年新增国家级和省级一流本科专业建设点一览表

序号	专业代码	专业名称	级别
1	040106	学前教育	国家级
2	080905	物联网工程	省级
3	082702	食品质量与安全	省级
4	120204	财务管理	省级

## （二）课程建设

学校进一步贯彻落实德智体美劳全面发展指导方针，优化各类课程体系设计，全面加强公共课程体系建设，牢牢抓好思想政治理论课程阵地建设，开齐开足体育课程，建优建强公共艺术课程，做好做实劳动课程，为应用型人才培养提供坚实基础保障。专业课程落实《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，原则上各本科专业选修课程学分不低于总学分的 30%。学校强化应用型人才培养目标，对照社会岗位能力需求，强化综合实践能力，专创融合教育的培养，重构实验实训模块、实习实践模块，完善实践类课程体系。各学科门类本科生人才培养方案学分情况见表 3-2。

表 3-2 各学科门类本科生人才培养方案学分占比统计表

学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)	学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)
经济学	83.82	16.18	32.05	理学	81.99	18.01	34.9
法学	77.22	22.78	31.33	工学	74.81	25.19	37.08
教育学	77.37	22.63	42.59	管理学	81.26	18.74	34.66
文学	77.62	22.38	40.69	艺术学	80.42	19.58	40.02

2021—2022 学年，学校共开设本科培养计划内课程 1993 门，本科生均课程 0.10 门。与行业企业共建、共同讲授的课程 331 门。如表 3-3 所示，学校开

设除网络课程外的本科生公共必修课、公共选修课、专业课，合计 1584 门、6760 门次。其中公共必修课 100 门，占总课程门数的 6.31%；公共选修课 173 门，占总课程门数的 10.92%；专业课 1311 门，占总课程门数的 82.77%。各类课程课堂教学规模统计见表 3-4。

表 3-3 2021—2022 学年课程开设情况统计表

课程类别	课程数量（门）	占比（%）
公共必修课	100	6.31
公共选修课	173	10.92
专业课	1311	82.77

注：此表不含网络课程。

表 3-4 2021—2022 学年课堂教学规模统计表

班额	公共必修课（%）	公共选修课（%）	专业课（%）
30 人及以下	8.60	13.68	19.25
31-60 人	54.84	41.32	76.85
61-90 人	6.49	31.58	1.96
90 人以上	30.07	13.42	1.94

注：此表不含网络课程。

学校依托超星网络教学平台，积极推广应用现代化教学信息手段开展线上课程建设。根据《2021—2022 学年超星尔雅课程运行报告》，本学年学校利用超星学习平台开设在线开放课程 449 门，其中引进 343 门，自建 106 门。现已建成涉及通识课程、名师课程、校本课程等多维度网络教学资源体系，全学年课程 PV 数达到 119917 万次，参加在线开放课程在线学习的学生 24626 人，较上一年新增课程资源数 23707 余个，创建作业数 6551 个，创建试卷数 993 个，活跃课程 1323 门次。全校教师充分利用校内网络教学平台开展线上和线上线下混合式教学。此外，学校还在龙城和北格校区分别提供智慧教室和 4K 虚拟演播室，为教师开展线上线下混合式教学提供条件。

学校贯彻落实立德树人根本任务，促进各类课程将知识、能力、价值塑造有效融合到每门课程中，实现价值引领、知识教育、能力培养的有机统一。学校积极推进课程思政建设全覆盖。学校在教改项目设立课程思政专项，每年推荐参加省级教改项目的评选；在校级教学成果奖评选中设立课程思政专项，推广课程思政成果；在“立德树人 铸金炼课”课程观摩活动中课程思政教学设计展示平台，组织立项建设一批课程思政标杆示范课程，促进课程思政示范课发挥引领示范的作用。2021 年 11 月，学校举办首届课程思政大赛，52 位教师入围复赛，遴选 21 名教师入围决赛，推举 10 位教师参加省级课程思政教学设计大赛，斩获一等



奖 1 项、二等奖 2 项、三等奖 2 项。2022 年 7 月，我校《英语演讲》和《表演基础》课程立项省级课程思政示范课程。

学校深入推进课程思政，对标对表一流本科课程“双万计划”，构建校级“达标—优质—精品”课程建设体系，巩固课程建设质量持续提升。截至本学年末，学校共认定达标课程 185 门，立项优质课程 77 门、精品课程 32 门，合计 294 门；共立项省级培育课程 26 门、建设课程 17 门，认定课程 4 门，合计 47 门，其中，本学年立项的省级一流课程见表 3-5。2021 年 11 月，学校开展第二届“立德树人 铸金炼课”课程建设观摩活动，51 位课程负责人展示，观摩人数 1130 人次，为全校树立课程建设标杆，课程改革氛围良好。

表 3-5 2021—2022 学年省级一流课程立项情况一览表

序号	项目名称	获批类型
1	台词基础	认定
2	表演基础	认定
3	英语演讲	认定
4	公共关系	建设
5	纪录片创作	建设
6	管理学	建设
7	中国近现代史纲要	建设
8	商务英语视听说	建设
9	学前儿童科学教育	建设
10	展示设计	建设
11	装配式混凝土结构技术	建设
12	平法识图与钢筋算量	建设
13	中国教育史	培育
14	商务谈判	培育
15	音乐表演器乐二胡	培育
16	传播学概论	培育
17	影视剪辑	培育
18	VBSE 会计综合实验	培育
19	基础会计	培育
20	普通心理学	培育
21	学前教育史	培育
22	学前儿童美术基础（二）	培育
23	平阳木版年画鉴赏	培育

### （三）教材建设

学校按照国家教材建设相关政策的要求，成立教材建设委员会，明确专门工作部门，健全校内教材管理制度，完善教材管理监控机制和风险防范机制，强化责任追究，教材质量保障体系不断完善。学校坚持凡选必审原则，建立了“学校—教学单位—教研室”三级教材管理选用机制，严把政治关和学术关，要求凡是开设相应课程的哲学社会科学专业，务必统一使用马工程重点指定教材。学校建立健全教材质量信息反馈制度，通过督导、问卷调查等形式开展教材评价工作，实现了教材质量评价工作常态化、制度化。2021—2022 学年选用国家和省部级规划、精品教材占比约为 77.50%，使用马工程重点教材 27 种，共计 22191 册，马工程教材 100.00%全覆盖。学校积极鼓励教师自编教材。2018—2022 年主编、参编教材 121 部，自编实验实训指导书 26 种。

### （四）教学改革

学校紧密围绕“应用型人才培养”主题，推进课堂教学改革研究，并产出一批教学成果。2021—2022 学年，定期开展“课堂教学模式改革”“课程思政示范课建设”“立德树人 铸金炼课课程建设观摩”等多层次课程建设活动，选树一批课改典型；聚焦应用型本科教育教学改革关键问题，立项校级教学改革创新项目 51 项，推荐申报的 31 项被列入山西省教学改革创新项目建设，1 项入选重点课题，实现了省级教学改革创新项目的新突破；形成具有支撑应用型办学定位和人才培养特色的教学改革成果，在完成教学改革研究项目的基础上，通过实践检验，进一步推进应用型人才培养和高质量教学改革进程，如表 3-6 所示，2021 年获评省级教学成果奖 3 项，其中一等奖 1 项，二等奖 2 项。

表 3-6 2021 年荣获省级教学成果奖情况一览表

序号	项目名称	奖项
1	新商科引领下应用型人才培养模式改革与质量提升实践	一等奖
2	“以学生为中心”本科教学质量监控体系探索与实践	二等奖
3	提升创作实践能力，搭建产学互助平台：影视类专业课程群的探索与实践	二等奖

### （五）实践教学

学校强化应用型人才培养要求，全力完善“三层次三模块三平台”实践教学体系，设置“基础实践、专业实践、综合性实践”“三层次”目标，培养学生基础技能和创新创业意识，专业应用能力和创新创业技能，综合应用能力和创新创业实践能力；设置“通识素养、专业技能、创新创业”“三模块”内容，突出应用型人才教学类型的差异；设置“实习实践、实验实训、创新创业”“三平台”载体，将“学生中心”的教育理念落实到位。

学校把实习实训基地建设作为实践教学的重要环节，现有效运行的校内外实习实训基地 245 个，其中与企业、行业共建的实习实训基地 227 个，与行业、企业共建的实验教学中心 1 个，2021—2022 学年，接纳学生达 7279 人次。各学科各专业实践教学及实习实训教学基地建设情况见附表 7、12。根据山西省教育厅《关于开展普通本科高校实习管理专项检查的通知》（晋高教函〔2022〕11 号）要求，2022 年 4 月，学校对实习管理工作开展专项检查；7 月，学校顺利通过山西省教育厅实习专项检查组验收。

学校注重加强实验室建设，管理水平不断提升。现有传媒实验教学中心、旅游管理综合模拟实训中心等 2 个省级实验教学示范中心；实验技术人员 25 人，具有高级职称 1 人，所占比例为 4.00%，具有硕士及以上学位 5 人，所占比例为 20.00%。2021—2022 学年本科生开设实验的专业课程共计 706 门，其中独立设置的专业实验课程 223 门，实验（实训）项目 3613 个，实验开出率 99.81%，组织立项实验室开放项目 251 项；制定《山西工商学院实验室工作评估办法（试行）》《山西工商学院实验室安全准入制度》等实验室相关管理制度；成立了山西工商学院实验动物伦理委员会；坚持实验室“教学质量与安全工作两手抓、两促进”的原则，实验室安全“闭环管理”工作模式得到山西省教育厅实验室安全专项检查督导组的高度赞赏。

学校深化实践育人，强化本科生毕业论文（设计）管理工作的质量底线思维，加大毕业论文（设计）改革力度，持续推进“真题真做”和跨学院、跨专业联合毕业论文（设计），积极落实校企“双导师”制，提升毕业论文（设计）质量。2022 届本科毕业生在实验、实习、工程实践和社会调查等社会实践中完成的毕业论文（设计）达到 86.48%，校企“双导师”制指导学生共计 229 人。

学校以学科竞赛为突破口，有效推动专创融合，营造“以赛促教、以赛促学、以赛促创”的良好氛围。2021—2022 学年，学生在省级以上各类学科及文艺、体育竞赛中获奖 447 项，其中国家级 85 项，省部级 362 项，成绩成效显著提升。在超级赛事第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛上，《亲蛋蛋——传承非遗布艺“黎侯虎”带领农民富起来》《青春兴晋——融媒全案营销打造晋风晋韵》《撒椒炒米粉——打造中国餐饮业特色新名片》等 3 个项目获得国家级铜奖。在抓好常规性竞赛组织管理的基础上，学校相继出台《山西工商学院“一专业一竞赛”项目建设方案》《山西工商学院“一专业一竞赛”管理办法（试行）》，重点加强对“一专业一竞赛”项目的培育和扶持，2021—2022 学年“一专业一竞赛”项目共获奖 167 项，其中国家级 11 项，省部级 156 项。

学校落实新时代劳动教育指导精神，把劳动教育作为立德树人的重要途径之一，切实做到教育与生产劳动相结合，培养学生的劳动观念、劳动技能和创新精

神，健全劳动教育实践体系，促进学生全面发展。2021—2022 学年，学校组织编写了《大学生劳动教育》校本教材，安排《劳动教育》实践 5440 人。积极培育劳动教育公益性实践项目，向山西省教育厅推荐“海优优”“藏黍富山”“七彩假期”和“青春兴晋”等 4 个劳动教育公益性资源。学校与晋中市丰润泽科技农业开发有限公司共建劳动教育实践基地，积极参与省级大中小学劳动教育实践基地申报工作。

## （六）学生创新创业教育

学校实施创新创业教育师资队伍教学能力和素养培训，保障学生创新创业教育。2021—2022 学年聘用创新创业教育校外兼职导师 15 人，开展创新创业教育师资培训 492 人次，形成一支教学与指导、理论与实践、校内与校外相结合，具有较高素质和较优结构的创新创业师资队伍。立项国家产学研协同育人项目 9 项。

学校将应用型人才培养贯穿创新创业教育全过程，在人才培养方案中完善创新创业教育平台课程设置，推动了专业与创新创业的深度融合。2021—2022 学年，学校投入创新创业教育专项保障经费 57.28 万元。学生参与创新创业教育必修课程学习 4798 人次；创新创业教育专门课程学习 13021 人次；创新创业教育特色课程学习 11140 人次。

学校充分发挥省级和国家级“众创空间”平台优势，形成“创客集市、众创空间、孵化园、创业街”四位一体、层级递进的大学生创新创业项目孵化体系。2021—2022 学年参与创客集市学生 8167 人次；实施创新创业项目数量 94 个，学生参与人数达 381 人次；落地学生创新创业项目孵化 26 个，学生创业项目直接带动就业 266 人。

## 四、专业培养能力

### （一）主要专业的培养目标

#### 1. 人才培养目标定位

学校立足山西，辐射全国，面向基层，融入现代服务业，为经济社会发展服务，成功入选山西省首批应用型本科高校建设名单。人才培养定位于“立足‘思政引领、德育为先、突破平凡、超越自己’的育人理念，促进学生德智体美劳全面发展，实施‘大商科’和‘通才教育’特色人才培养模式，培养具有健全人格与健康体魄、人文底蕴与科学精神、家国情怀与全球视野，具备较强学习力、执行力和创新力，富有社会责任感，‘懂专业、会管理’的高素质应用型人才，使学校成为培养‘新晋商’的摇篮。”

#### （1）突出新时代五育并举要求

根据《山西工商学院关于加强新时代思想政治理论课建设的实施意见》、《山西工商学院课程思政教育教学改革考核管理实施办法（试行）》，在开好《思想道德与法治》《马克思主义基本原理》《中国近现代史纲要》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《形势与政策》“4+1”思想政治理论必修课的基础上，学校推动思政课实践教学模式创新，建立师生同学、同研、同行、同讲的“四同”育人模式，并在全校范围推进课程思政建设，推动形成专业课与思政课紧密结合、同向同行的育人格局；在强化专业教育学习过程管理的同时，学校进一步《落实关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》，开齐开足开好体育课程，共设置146个《大学体育》课程学时，推行体育教学项目化改革，专门增加“心肺功能训练”项目，全面提高学生体质水平；根据《山西工商学院全面加强新时代美育工作行动计划（2021-2023年）》，学校以构建“五位一体”大美育体系为契机，进一步做好艺术美育、课程美育工作，在公共课程中“艺术体育”选修模块明确要求至少修满2门课程，共计3学分的公共艺术类课程和美育专题类课程；同时，根据《山西工商学院全面加强新时代劳动教育实施方案》，学校大力开展劳动教育课程化建设，人才培养方案中明确设置48学时的劳动教育课程，其中包括32学时的理论课程和为期1周的实践课程，全方位落实新时代“五育并举”教育理念，着力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

### （2）贯彻“学生中心、成果导向、持续改进”的教育理念

学校以《本科专业类国家教学标准》为依据，以标促改，以标促建，进一步科学定位专业人才培养目标和规格，明确课程与培养要求的对应关系，形成各专业培养目标的实现矩阵，从通专结合、专业分流、实践育人、产教融合等方面进一步完善专业教育体系，特别是确立了“商科+”特色人才培养路径，聚焦“懂专业、会管理”的工商人才培养特色，专门设置“商科素养提升”课程模块，融入“经营与管理”理念，全面构建具有商科特色的应用型人才培养体系。

### （3）强化应用型高校实践育人导向

实践课程设置全面优化，培养方案突出实践育人，专门设置公共实践和专业实践两个项目平台，分别设置“基础性实验实训课程—专业实验实训课程—综合性设计性实验实训课程”三个模块，全面推动校内与校外课程教学、行业企业实践与项目教学融合，确保人文社会科学类专业实践学分（学时）不少于总学分（学时）的25%、工科类专业实践学分（学时）不少于总学分（学时）的30%。同时，学校不断优化实验课程教学大纲与质量标准，形成切实可行的实践教学方案、实践教学标准和实践成绩考核办法，提高综合性、设计性、创新性“三性”实验项目的比例，并大力实施“一专一赛”质量提升工程，鼓励学生参加各类学科竞赛，

充分发挥学科竞赛在人才培养中的重要作用。

## 2. 培养方案特点

根据教育部《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》和我校应用型人才培养需要，教务处制订了《山西工商学院关于编制 2019 版人才培养方案的指导意见》，组织各学院对所有专业开展 2019 版本科专业人才培养方案编制工作。在前期各学院行业企业调研、组织编制、专家论证的基础上，邀请省内外 5 位专家对各专业人才培养方案进行了校级论证，围绕人才培养目标设置、培养目标实现矩阵、课程模块与课程设置、创新创业教育等方面分别提出了针对性修改意见。各专业紧密对接地方行业产业需求，按照“服务面向—岗位设置—能力要求—课程设置”的反向设计思路修订人才培养方案，基本形成以“学”为中心的课程教学体系和以学习效果为导向的教学评价体系；课程思政、美育教育、商科教育、创新创业等多元化理念全部通过课程体系融入人才培养全过程；实践课程设置全面优化，校内与校外课程教学、行业企业实践与项目教学实现初步融合，实践教学学分占比进一步提高；文科类和理工类专业学分分别控制在 160 学分和 170 学分以内，进一步释放以问题为导向的自主学习空间；以创新创业思维训练和专创能力提升为设计理念的 12 门双创课程全面开出，大写作“1+3”和大商科“3+N”课程体系框架初步形成，双创教育有效融入人才培养体系。

修改完善后的 2019 版人才培养方案更加符合学校应用型人才培养定位，“六个突出”进一步落实：一是突出全面发展，社会主义核心价值观、优秀传统文化、课程思政、美育等教育理念全面融入人才培养方案；二是突出特色发展，所有专业全面融入“商科教育”元素，经营与管理的教育理念通过课程设置全面融入人才培养方案；三是突出成果导向，以“学”为中心的课程教学体系和以学生的学习效果和结果为导向的教学评价体系全面融入人才培养方案；四是突出应用能力，以培养学生的综合实践能力、创新应用能力为出发点，优化理论与实践课程体系；五是突出培养体系，把创新创业教育融入人才培养全过程；六是突出协同育人，充分挖掘校内外教育资源，注重校内与校外课程教学、行业企业实践与项目教学相结合。新版方案中文科类和理工类人才培养方案的学分分别控制在 160 学分和 170 学分，各专业实践教学学分占比进一步提升，全面支撑了应用型人才培养体系。

## 3. 培养方案执行情况

2019 版人才培养方案运行以来，学校严格审批各专业课程异动，确保方案执行的稳定性。按照“4 年一大修，2 年一小修”的基本原则，学校紧跟高等教育改革发展和产业行业发展情况，在充分调研的基础上，开展了方案修订工作，主要增补调整了教育部规定开设的思政类、美育类、劳动教育类等公共必修课程，专业课程体系设置进一步对接职业标准和岗位要求，以优化调整专业方向课程模

块为主，大力推进专业分流实施，助力应用型人才精准就业。同时对创新创业教育平台中的“商科素养和能力提升”特色课程模块课程设置进行了完善。下一阶段，学校将按照专业认证理念全面启动 2023 版人才培养方案编制工作。

## （二）主要专业的教学条件

### 1. 专任教师及专业生师比

我校现有专任教师 874 人，其中具有正高级职称 46 人，副高级职称 219 人，中级职称 337 人，初级及未定级职称 272 人。学校整体生师比达 18.64，生师比最高的专业是护理学，生师比为 48.85；生师比最低的专业是跨境电子商务，生师比为 6.56。

### 2. 教学经费投入

2021 年，学校教学改革支出 371.31 万元，专业建设支出 293.58 万元，学前教育、工商管理、会计学、财务管理、物联网工程、食品质量与安全 6 个国家级、省级一流专业建设点学校予以重点建设；省级教改项目每项资助 1.00 万元，校级教改项目以奖代资；省级精品共享建设、培育课程资助 2.00 万元，校级精品和优质课程每门资助 0.50 万元和 0.30 万元。

### 3. 教学资源

#### （1）优质教学资源建设及共享情况

在优质教学资源建设方面，学校依托校内网络教学平台，充分融合现代化教学信息手段，积极构建“达标、优质、精品”三级课程建设体系。目前，我校达标课程 354 门，校级优质精品课程 109 门，2021 年度立项校级优质精品课程 64 门。2022 年，我校共获批省级立项一流课程 27 门，其中 8 门认定、11 门建设、8 门培育。自 2019 年“双万计划”实施至今，我校共立项省级一流课程 74 门，其中 12 门认定、28 门建设、34 门培育。全校教师通过超星网络教学平台上传课程资料资源近 2 万余条，视频资源 2936 条，课件资源 3722 条，创建作业数 6551 条，创建试卷数 993 套，仅最近一学年的学生上线人数达 24626 人，学生访问量达 11.99 亿次，共 1323 门课程为活跃课程，共 10899 个班次在在线平台运行。师生间互动频率高，总互动达到了 4550 万次。

#### （2）行业企业课程资源库、真实项目案例库建设情况

在行业企业课程资源库、真实项目案例库建设方面，学前教育学院依托华幼产业学院，与山西省人民政府机关幼儿园、山西省军区机关幼儿园、太原市育蕾幼儿园、太原理工大学北区幼儿园、太原市小店区新星幼儿园等省内五星级幼儿园联合完成《学前教育学院案例集（一）》的编制；学前教育学院与通才教育集团共同建设《DAP 教材 2.0 升级项目》。会计学院联同用友新道科技股份有限公司共同完成《Python 基础》、《财务数字化应用基础》、《Excel 在财务管理中

的应用》、《先天特质沙盘》、《管理信息系统》、《新道 VBSE 成本会计》、《智能财务》、《DBE 财务大数据应用分析》八门课程资源建设工作。针对校企共建八门课程，会计学院与用友新道科技股份有限公司正在逐步完善相应的“真实项目案例库”。

### （3）面向行业、产业需要，应用型教材、实验指导书的建设举措与成效

会计学院与用友新道公司共建《财务共享服务实验》指导书，已为两届学生实验课程的授课用书，效果良好；与太原新创空间企业孵化园公司共编了《代理记账行业业务规范》已应用于两届学生的毕业实习，取得较好成效。计算机学院实验指导书中 80%为教师自编，编写实验指导有《计算机网络实验指导书》、《单片机原理与应用实验指导书》、《C 语言程序设计课程指导书》，对于指导实验实训教学实际起到了较好的指导作用，提升了学生编写程序解决实际问题的能力以及课程的教学质量，在教学运行中得到了较好的应用。

### （4）智慧教室、智能实验室等教学设施和条件建设及使用效果

在智慧教室的建设和使用方面：学校两校区分别建设一个智慧示范教室，应计划于今年年底之前，完成新一批智慧教室建设，服务于教师的多媒体教学；两校区各建设一个 4K 虚拟演播室，为教师提供线上课程开发资源建设的平台。学校统筹安排各二级学院使用 4k 虚拟演播室完成本教学单位的课程录制，目前运行情况良好。

在智能实验室的建设和使用方面：护理学院实训中心设有基础医学实验教学中心和护理学实训中心，共 23 个实验（训）室，基本满足护理专业学生校内实践教学课程授课需求，其中医学虚拟仿真实验中心（机能模块），支持计算机、手机访问、学习进度追踪及考试，包含机能学所有课件；基础护理实训室的智慧教室建设，满足实践课程的同步录播加直播，学生可以通过企业微信平台，不限地域不限时间观看操作视频，延长了教学的广度与宽度，契合护理专业学生早临床、反复临床的培养目标。建筑工程学院于 2020 年正式使用装配式建筑施工教学软件 V1.0，土木工程，工程管理专业共有 589 人次使用该软件学习，为学生学习智能建造奠定良好基础。

### （5）产业技术发展成果、产学研合作项目转化为教学资源情况

计算机信息工程学院同山西优逸客科技有限公司合作，立项《Python 全栈开发实践课程教学改革》和《大数据师资培养》2 项教育部产教合作协同育人项目，为相关课程教学中引入真实案例项目化教学提供了思路，通过校企双方优势互补、资源共享，为培养符合实际岗位需求的高素质应用型人才奠定了基础。会计学院于 2019 年申报获批教育部产学研合作协同育人项目《VBSE 财务共享中心实践教学平台建设》项目，通过该项目建成财务共享服务实践教学平台，开设 5



门校企共建课程，并有 1500 余名学生在教学平台完成课程学习。建筑工程学院同西安三好软件技术股份有限公司立项《装配式建筑全过程实训课程建设》教育部产教合作协同育人项目，运用合作企业研发的软件平台辅助完成了相关专业的认识实习、生产实习等教学环节，在疫情防控期间为实习实践环节教学工作的顺利进行提供了资源条件支持。

#### 4. 学风管理

学校加强学风建设，做好教育教学保障。一是坚持教育与管理相结合，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，以国防教育深化爱国主义教育，筑牢疫情防控防线，加强社会责任和诚信感恩教育。二是坚持严格管理与精心爱护相结合，按照“监督要严、制度要严、考核要严”的总体要求，落实“严格教学秩序管理、严格学生行为管理、严格学生素质测评、严肃处理学生违纪”。三是坚持党政领导干部深入基层，主动进课堂、进班级、进宿舍、进食堂、进社团、进网络，深入一线联系学生工作，推动解决学生思想、心理、生活、就业等实际问题。四是坚持日常管理与行为美育相结合，严格学生日常管理，加强行为养成教育，持续推进课堂文明礼仪活动、文明就餐志愿者服务活动、“五星宿舍”认定活动和学生行为规范督导，推动学生生活审美基础知识普及和深化，培养学生“形象美、语言美、行为美、心灵美”。五是坚持知行合一与因材施教相结合，针对不同年级层次的学生特点，每月开展学风建设主题活动。强化优良学风，实施学生分类管理，激励学生刻苦学习，引导学生多读书、深思考。

### （三）主要专业的人才培养

学校积极贯彻落实立德树人根本任务，把思想政治工作作为学校各项工作的生命线，坚持社会主义办学方向，形成了校党委、董事会统一领导，党政工团学齐抓共管大格局。学校以“通识课程、专家讲座、名著阅读”三个通识教育模块为支撑，把“通识教育”“专业教育”“养成教育”“能力强化”四项教育内容融合成“三个支撑、四位一体”独特的通才教育课程体系。以学生体质测试和多形式的运动活动强化学生体魄。组建了美育教研团队，初步构成“艺术美育”“课程美育”“活动美育”“生活美育”“环境美育”五位一体的美育工作新格局。以劳动值周和“辅线育人”工程强化学生劳动教育观。学校开设 134 个学生社团，通过校园文化艺术节、暑期“三下乡”等等多种活动，强化学生在校内外育人导向。

学校建立健全了多维度的思政工作成效考核评价体系和监督检查机制，开展党总支（支部）书记述职、教职工师德师风测评、思想政治工作年终考核、课程思政建设专项督查等多方位、立体化考核，坚持在定性基础上形成定量结果、在定量结果中体现定性评价。2021 年学校制定了《课程思政教育教学改革考核管

理实施办法》将考核结果作为思政队伍岗位聘用、评优奖励、选拔培训标准。

学校健全完善“校院联动、分工合作、合力育人”的学风建设工作模式。倡导尊师重教的课堂文明礼仪规范，培养知行合一的校园文明行为。以学期为周期开展“双帮双零”诚信教育活动，实现班级“零作弊”和二级学院“零作弊”。学校各专业“尊师、守纪、勤学、实践”的优良学风进一步显现。

学校强化产学研合作，全面与行业企业对接，聚焦文化旅游服务业，音乐舞蹈学院与山西省音乐家协会、山西演艺集团等7家单位共建省内首个“山西旅游演艺产业协同创新中心”；传媒学院与山西微云视界科技有限公司、山西华顿集团、太原市地心引力文化传媒有限公司等企业共建“新媒体营销人才培养实践教学中心”；健康管理学院聚焦健康民生服务业，与红马甲集团股份有限公司共建“家政实践教学基地”；计算机信息工程学院聚焦智能制造服务业，与山西云数据科技有限公司、太原清众鑫科技有限公司、太原市优必学网络科技有限公司共建理实一体教学模式。一批合作范围广、项目质量高的实践教学平台相继投入建设，极大地满足了应用型人才培养需求。

## 五、质量保障体系

### （一）人才培养中心地位落实情况

学校以立德树人为根本任务，以“兢兢业业为社会培养合格人才”为办学宗旨，坚持把本科教育作为人才培养的核心、教育教学的基础，通过政策倾斜、经费支持、服务保障等举措，树牢“三全育人”理念，形成教育教学合力，打造“大思政”“大文化”“大美育”“大商科”“大创业”的“五大工程”育人项目；经反复论证，牢固树立“思政引领、德育为先、突破平凡、超越自己”的育人理念；突出特色，在“大商科”“通才教育”特色人才培养模式上砥砺前行，不断巩固教学工作的中心地位。各部门各司其职、通力合作，推动学校综合环境、教学条件和教学质量的不断提升，有力地保证了人才培养和教育教学工作。

### （二）校领导班子研究本科教学情况

学校领导高度重视本科教学，始终坚持本科教学中心地位不动摇，把握人才培养质量不动摇，强调思想引领教学，政策引导教学，科研促进教学，经费保障教学，管理提升教学 and 信息技术融合教学。坚持每年召开教学科研工作会议，把专业建设、人才培养、教学改革等工作列为学校事业发展规划、年度工作部署总结的重要内容，经常召集教务处、教学质量监控与评估中心等相关部门，部署和推进教学工作的有效落实；校领导始终将本科教学工作列入重要议事日程，校务会、校长办公会定期研究讨论本科教育教学工作，及时听取各类教学工作汇报，推进本科教学工作向纵深开展，召开涉及本科教学工作的校务会5次，主要涉及

办学定位、学科专业建设、本科教学改革、年度教学工作安排、教师教学发展等多个方面；校领导始终坚持广泛深入调研本科教学工作，经常深入各教学单位巡视教学秩序和教学设施，按时进行本科教学工作检视与指导，带头严格执行听课制度、“校领导联系二级学院”制度等，与授课教师和学生交流探讨教学内容和教学方法，参加所在学科专业的人才培养方案修订、专业综合评价工作、亲自上台讲授形势与政策等课程，积极倾听教学一线教师意见，及时了解教师教学和学生学习状态，解决教学工作中的实际困难。

### **（三）本学年出台的相关政策措施**

学校以全面提高人才培养质量为目标，按照教育部相关文件精神和要求，结合地方性、应用型高校的办学定位，进一步强化人才培养工作中心地位，强化本科教学质量保障体系，本学年根据新一轮审核评估方案和国家一流专业（课程）建设标准，完善修订了院（部）教学工作、本科专业和课程的评估实施办法，教务处出台《山西工商学院公共选修课管理办法》《山西工商学院课程重修管理办法》《山西工商学院虚拟教研室建设与管理办法》《山西工商学院实验室安全准入制度》《山西工商学院实验开出率、实验室利用率计算办法》《山西工商学院第二课堂工作量认定及计算办法（试行）》《山西工商学院课代表制度（试行）》等7项制度，进一步完善了学校内部自我评估机制。印发《山西工商学院学生观察员队伍建设规定（试行）》，将多维参与，多元评价纳入学校教育教学全过程，稳中求进，提升学校办学质量。

### **（四）教学质量保障体系建设**

学校持续健全教学质量保障体系，围绕应用型人才培养目标，积极贯彻立德树人根本任务，以质量文化为引领，全面落实“学生中心、产出导向、持续改进”教育理念，以学生学习成效作为评价依据，将增强全员质量意识、构建自觉、自省、自律、自查、自纠的教学质量文化内化为全校师生的共同价值追求和自觉行动，积极促成人才培养目标达成度、社会需求适应度、师资和条件保障度、质量保障运行有效度、学生和用人单位满意度的不断提升。

学校五育并举强化学生培养质量，围绕“‘德’定方向、‘智’长才干、‘体’健身躯、‘美’塑心灵、‘劳’助梦想，各系统整合设计，同向发力全面提升学生的综合素质和服务经济社会发展的能力”为目标。在“一湖五馆”大思政育人基地通过思政课和课程思政引领、学生活动课程化价值塑造，培育和践行社会主义核心价值观；持续加强学风建设，通过“大商科+大写作”“一专一赛”强化学生专业学习和实践能力；以“一学院一特色”体育活动为抓手，树牢学生健康意识，增强体质、锤炼意志；成立美育教学部，发挥“艺术美育、课程美育、实

践美育、生活美育、环境美育”作用，坚持以美育人、以文化人；以“劳动课”为主渠道，扩大“辅线育人”工程覆盖面，引导学生树立正确的劳动价值观。

教务处通过教务管理平台开展学生评教工作，学生网上评教均分为 88.96 分，学生对教师客观、公正和准确的评价反映了课堂教学质量和教师教学水平。教学质量监控与评估中心组织业务学习 14 次，内容涉及高等教育政策动态、高等教育教学督导工作、高水平应用型高校建设、新一轮审核评估等相关内容，以此提高队伍建设水平，增强成员业务能力。

### （五）日常监控及运行

学校注重教育教学的日常监控及运行工作，依托教学管理人员、教学督导和学生信息员三支质量管理队伍，开展“三项”[课堂教学、考试试卷、毕业论文（设计）]主要教学环节和“三期”（期初、期中和期末）专项检查。2021—2022 学年，聘任学生信息员 166 名；教学督导对教师听课 1032 学时；抽检 253 门课程期末试卷并反馈意见和建议；抽检 2021 届和 2022 届共计 801 份本科毕业论文（设计）；本科生参与评教 29005 人次。学校教育教学在每学期初做到了教学任务落实、教师到岗、学生报到及教学保障到位；期中教学大纲、教学日历的执行良好，基层教学组织教研活动开展有序；期末考纪严肃、考风端正、学风建设、考试环节的组织与管理良好。

### （六）规范教学行为情况

学校在对教师的教学行为规范上执行师德师风“一票否决制”，严格落实教育部《新时代高校教师职业行为十项准则》，制定《教师教学工作规范》《教学事故认定及处理办法》，分教学、教学管理、教学保障等 3 种类型和一般教学事故、严重教学事故、重大教学事故等 3 个类别，列出事故明细，规范事故认定和处理程序，规范教学行为。2021—2022 学年认定和处理一般教学事故 5 件。全校教师教学行为整体规范。

### （七）本科教学基本状态分析

学校夯实高等教育质量监测国家数据平台建设，2022 年 7 月率先开展 2021—2022 学年高等教育质量监测国家数据平台 7 大项数据采集工作，做好学校本科教学基本状态的分析、研究与应用。同时，学校继续发挥“一平台、两报告”（高等教育质量监测国家数据平台、《数据分析报告》《学年教学质量报告》）作用，对照应用型高校建设方案和新一轮审核评估指标体系，优化本科教学基本数据对“1+3+3”综合评估的反馈应用，通过学校纵向数据和对比分析，强优势、补短板，为我校办学基本条件、院部评估、专业评估、课程评估等方面提供决策依据。经分析，2021—2022 学年，学校本科教学工作基本状态良好。

## （八）开展专业评估情况

学校在校内质量保障体系下，一体化推进应用型高校建设与新一轮审核评估工作，不断提升各专业教育教学质量。2021—2022 学年，学校对 2020—2021 学年开展专业评估的 11 个专业进行了整改；对 8 个新增专业进行了学士学位授予评审与建设指导工作；结合新一轮审核评估的时代要求，对 2022—2023 学年开展的专业评估进行了指标体系的修订和评审方式改革，不断提升信息化对专业教育教学的促进和保障作用；对照国家师范类专业认证标准，修订学前教育专业人才培养方案，对标提高学前教育人才培养质量。

## 六、学生学习效果

### （一）学生学习满意度

2021 年 12 月，学校在原有《学生满意度调查问卷》的基础上，结合新一轮审核评估的要求，突出学生学习体验，重新修订《山西工商学院学生满意度调查问卷》。经调查，学生学习满意度为 98.04%。在 2021—2022 学年，学校评选出 31 个“优良学风班”、250 名“三好学生”、270 名“优秀学生干部”、489 名“优秀学生”和 214 名“优秀毕业生”；学生在第二课堂育人体系下，校院两级共组织各类活动 901 项，参与人数达 198967 人次，学生核心素养不断提升。

### （二）应届本科毕业生情况

#### 1. 应届本科生毕业率、学位授予率

2022 届本科毕业生 4476 人，实际毕业 4448 人，毕业率为 99.37%，学位授予 4430 人，学位授予率为 99.60%。各专业毕业情况和学位授予情况分别见附表 13、14。

#### 2. 攻读研究生情况、就业情况

为落实国家“六稳”“六保”工作，学校确保党政“一把手”工程推动就业创业工作，围绕“就业管理、就业服务、就业教育三支队伍”建设，全面提升就业创业队伍工作能力，通过奖励、考核、提升等多套“组合拳”制度，为就业创业工作提供牵引动力，提升学生就业创业。截至 2022 年 8 月 31 日，学校 2022 届 4448 名本科毕业生的攻读研究生情况、就业情况如下：

升学攻读研究生 44 人，分布于国内外（含境外中国港澳台地区）35 所高校。国内攻读研究生 39 人，分布于 30 所高校，占攻读研究生高校总数的 85.71%，其中考取“双一流”高校（含学科建设高校）攻读研究生 11 人，分布于 5 所高校，占攻读国内研究生高校总数的 14.29%。国外（含境外中国港澳台地区）留学深造 5 人，分布于 3 个国家（地区）的 5 所高校，占攻读研究生高校总数的 14.29%。

如附表 15 所示，毕业去向落实 4081 人，落实率达 91.75%，位居全省本科高校第一。其中，山西省就业 3390 人，省外就业 691 人，毕业生就业区域与学校服务地方经济发展定位相符合。按照行业划分，较高的 6 个行业依次为批发和零售业；建筑业；教育业；信息传输、软件和信息技术服务业；文化、体育和娱乐业；租赁和商务服务业。毕业生就业行业与学校专业设置及人才培养定位相符合。

### （三）社会用人单位对毕业生评价

根据北京新锦成数据科技有限公司开展的《2021 届毕业生就业质量报告》显示，用人单位聘用 2021 届毕业生的聘用原因占比超过一半的选项分别是“能力和知识结构符合要求”“专业对口”符合本单位职场文化和价值观。用人单位对 2022 届毕业生整体满意度为 100.00%，其中对毕业生工作能力知识满意度为 100.00%，对毕业生综合素质满意度为 100.00%，对毕业生核心知识满意度为 100.00%。用人单位对毕业生满意度较高的原因在于，学校坚持社会主义办学方向，遵循教育教学规律，以立德树人为根本，以学生发展为中心，主动服务区域经济社会发展，围绕应用型人才培养目标，培养具有健全人格与健康体魄、人文底蕴与科学精神、家国情怀与全球视野，具备较强学习力、执行力和创新力，富有社会责任感，“懂专业、会管理”的高素质应用型人才。

### （四）毕业生成就

截至 2022 年 8 月 31 日，学校 2022 届毕业生中，积极响应国家号召，主动到基层就业 33 人，其中，西部计划 14 人，选调生 7 人，援疆 6 人，其他地方基层 5 人，地方特岗教师 1 人。2022 届本科毕业生自主创业 90 人，占学校毕业生总数的 2.02%，已注册企业 57 家。在有毕业生参加的创新创业项目中，第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛，3 个项目获得国家级铜奖；“青春兴晋”项目获得第五届中华职业教育创新创业大赛全国一等奖；第十二届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛我校获得 2 个省级一等奖，4 个省级二等奖，6 个省级三等奖，并获得最佳创新奖 3 项；第十二届“三创赛”跨境电商实战赛道获得国家级特等奖 2 项，一等奖 2 项，二等奖 4 项，三等奖 2 项；第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛我校项目获得省级金奖 4 项，银奖 23 项，铜奖及优秀奖 90 余项。大学生创新创业训练计划项目立项 64 项，其中包括国家级立项 10 项，省级立项和校级立项各 27 项。

## 七、特色发展

### （一）育人突出“大思政”特色

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义办学方向，全面落实立德树人根本任务，把思想政治工作贯穿到教育教学的全过程。经过三十余年的探索，逐步形成了校党委、董事会统一领导，党政工团学齐抓共管，学校、家庭、社会通力合作、上下联动，人人关心、个个重视的全员、全过程、全方位的大思政育人格局。

学校通过加强顶层设计、制度建设和建立健全组织机构，着力思政工作全面性、规范性、科学性战略布局；通过加强思政课教师队伍建设、打造专兼结合素质过硬的辅导员队伍和配齐建强党政干部队伍，不断优化思政工作队伍建设，着力提升思政工作队伍专业性；通过持续加强思想政治理论课精品课程建设和探索多种教学模式下的课程小组改革，着力发挥思政课主渠道作用；通过优化顶层设计，整合思政资源，深入挖掘课程中的思政元素，加强课程思政建设，着力构建课程思政育人大格局；通过学风建设、心理健康教育，坚持“以德为先”铸魂育人，不断加强学生思想政治教育工作，做好管理育人和服务育人。通过三年建设，学校打造出以“一湖五馆”大思政育人基地，构建起立德树人“大思政”育人格局，“行走的思政课”受到校内外广泛关注，在全省高校中，创造性地树立起独具特色的“工商”品牌，进一步丰富了思政育人内涵，拓宽了思政育人维度。

### （二）办学彰显“大商科”特色

学校紧密对接行业产业需求，探索符合办学目标定位的大商科人才培养模式，确立了“应用为本、突出能力、专创结合、协同发展”的“大商科”人才培养理念，在推动学科专业协同发展方面形成商科办学特色。在构建大商科人才培养体系中坚持以立德树人为根本，通过开展教学研究、课程改革、实践活动等方式推进思政课程与课程思政有机融合，确保“三全育人”落实在人才培养全过程；紧密对接现代服务业发展需要，优化调整学科专业结构，建设现代商务服务专业群；实施“通才教育”创新人才培养，在工商管理类专业中试点开展特色人才培养模式；打通商科专业基础课程平台，非商科类专业课程体系设置商科素养提升模块，经营与管理理念全面融入全校所有专业。近年来，学校不断推动“大商科”人才培养模式改革，按照新文科建设理念，以新时代商科人才所需的适应能力、专业能力、管理能力、创新能力、发展能力为导向，进一步构建形成“商科引领、商专融通、商创融合”的应用型人才培养路径，从学科专业布局、人才培养方案、课程建设体系、实践教学平台、教学条件保障等方面完成系统性改革，使各专业人才培养更加突出商科素养元素，培养出更多既懂专业、又懂管理的应用型人才。

## 八、需要解决的主要问题

### （一）应用型人才培养还需全面深化

**问题表现：**学校人才培养目标聚焦于“应用型”人才产出，但紧密对接区域经济或行业需求的内容广度、合作深度还需进一步挖掘，学校围绕应用型人才培养实践教学成效的内生动力有待进一步激发，供给侧结构性改革有待进一步深化。

**原因分析：**学校对于产教融合上的起步较晚，校企合作的人才培养模式囿于传统结构要素，在供给侧结构性改革上参与主体的分工、任务、进度、督导等方面都还存在闭环管理不到位。参与培养主体的师资力量对应用型人才的培养理解、人才培养的目标达成、培养方式的适应度、成效产出的契合度等方面的高度认识还有差距。

**措施建议：**学校和合作企业作为培养的主导者，应革故鼎新，强化使命引领，明晰培养应用型人才的当代价值，将教学指导委员会的基本要求、地方社会产业的人才需求和学校的整体人才培养定位结合起来，精准管理人才培养的各个环节，打造“应用性”突出、“区域性”鲜明的特色学科专业。学校以“双聘双岗、交融互动”强化“双师型”师资队伍建设，将培养“双师型”教师与引进行业企业的优秀技术人才并行，跳出思维惯性，扬弃传统人才培养模式，在科学性、系统性的基础上，将新时代的新需要纳入人才培养，深化“产、学、研”一体化的人才培养模式。

### （二）应用科技创新转化能力需提升

**问题表现：**学校应用型科技创新与转化还在起步阶段，科技成果少，转化率低，缺少政策支持，研究成果大多与社会需求存在一定程度的脱节，应用价值有待提升，转化为现实生产力还存在差距。

**原因分析：**学校作为应用型高校，在学术研究水平和科技创新能力与研究型高校还有较大差距，研究成果不突出，成果产出乏善可陈，成果转化积极性低，科技创新意识弱，在争取政府和社会资源、吸纳高端人才上都存在较大困难。另外，学校应用型研究成果转化率和实际转化价值都有待提升，在吸引成果转化平台服务于区域经济社会发展的技术或产品上有待出新。

**措施建议：**学校继续牢固“加强自身科研实力是提升科技创新能力和成果转化率的必由之路，高水平的科研实力是科技创新质量的保障，也是成果转化的先决条件。”结合校企合作和聚焦的三大专业群建设，同时加强基层教学组织的建设，找准学校研究优势，结合区域特点，以提升科技创新能力为目标，以项目为依托，争取山西省资源支持来强化科研能力。